



Application pour codes à barres pour nouvelles étiquettes à conteneurs

Vous savez probablement que Postes Canada va implémenter une nouvelle étiquette avec un code à barres 2D. Ce changement va prendre effet pour tous les envois à partir du 14 juin 2013. Tous les changements nécessaires au logiciel de iAddress^{MC} ont déjà été fait et ont été approuvés par Postes Canada. Il n'y a pas de changement à la forme ou la grandeur de l'étiquette et vous allez pouvoir continuer à utiliser votre stock d'étiquettes.

Pour assister les expéditeurs avec le nouveau code à barres 2D, Flagship Software a développé une application **GRATUITE** pour les téléphones Android et Apple, qui se nomme **iAdd CA Scan**. Cette application peut scanner les nouveaux codes à barres 2D et donner l'information suivante au sujet de l'envoi :

- Type et nombre de conteneurs
- Type de service
- Code postal du destinataire
- Numéro du client
- Date de livraison

Ceci va permettre à vos employés de vérifier que le code à barres imprimer peut être lu et que l'information concorde avec votre Déclaration de dépôt. Cette application **GRATUITE** sera disponible bientôt au magasin d'applications.

Changement au traitement des paiements

Nous avons fait un changement dans la manière que nous traitons les paiements par carte de crédit. Nous implémentons un système plus automatisé pour mieux vous servir. Pour les clients qui paient par carte de crédit, nous allons maintenant avoir besoin de votre numéro CVD (les 3 chiffres sur l'arrière de votre carte) ainsi que l'adresse du titulaire de la carte. Une fois que nous avons implémenté avec succès notre système nous allons offrir l'option libre-service sur le portail client de notre site web.

Ajout des transactions de PNCA canadiennes

Nous voulons vous rappeler que vous pouvez ajouter les transactions PNCA canadiennes à partir de iAddress, disponibles sur le menu PNCA/ACM sous Bon de commande. Vous devez avoir une Formulaire de déclaration du PNCA dans vos dossiers.

Si vous n'avez pas ce formulaire vous ne pourrez pas faire votre commande. Si ceci vous arrive, contactez notre bureau et nous allons vous faire parvenir un nouveau formulaire.

Série d'ateliers de formation de Postes Canada

Postes Canada a mis en place une série d'ateliers en collaboration avec leur Ambassadeur de programmes Mark Morin. Mark est le président de Stratégies Marketing Direct et a plus de 30 ans d'expérience en marketing relationnel. Son agence cible la création de campagnes de marketing B2Me puissantes et il partage son expertise en publipostage et multimédia. Ces ateliers gratuits sont conçus pour évaluer la relation entre les medias physiques, digitaux et traditionnels pour augmenter le retour sur l'investissement.

Les ateliers auront lieu à travers le Canada et sont gratuits pour les agences et les spécialistes en marketing. Vous pouvez trouver plus d'information au www.canadapost.ca/directmailworks

L'avenir du service postal au Canada

En avril 2013, le Conference Board du Canada a publié un rapport intitulé *L'avenir du service postal du Canada*. Postes Canada a financé la recherche et la rédaction de ce rapport. Le rapport en entier est disponible au <http://www.conferenceboard.ca/e-library/abstract.aspx?did=5444>

Le rapport examine l'impact sur l'utilisation du service postal des communications électroniques utilisées par les individus et entreprises canadiennes. Il suggère des démarches que Postes Canada pourrait utiliser pour assurer sa durabilité. Le sondage a ciblé les clients résidentiels et commerciaux avec des entrevues et des groupes de consultation concernant leurs attitudes et habitudes envers leurs envois. Le rapport a été conçu pour fournir un cadre pour des discussions concernant l'avenir du service postal. Nous recommandons fortement de télécharger et lire le rapport en entier. Il représente un court résumé de beaucoup de recherche. Le volume de courrier distribué au Canada diminue en même temps que le nombre d'adresses augmente. Les Canadiens croient encore en l'importance du service postal, surtout pour les communautés qui n'ont pas un accès fiable aux services de télécommunications à cause de leur distance ou de leur taille.

Au plan démographique, les Canadiens plus âgés ne sont pas confortables avec les nouvelles technologies et préfèrent toujours recevoir leurs communications sur papier. Les petites entreprises utilisent toujours le service postal et l'augmentation du nombre d'achats par Internet a augmenté la demande pour la livraison de colis.

En dépit du fait que les Canadiens désirent garder leur service postal, les besoins de la population changent et Postes Canada doit faire face à des déficits de fonctionnement annuels. Le courrier transactionnel diminue parce que les grandes entreprises encouragent leur clients de recevoir les documents en versions électroniques. Le rapport indique que le publipostage fait face à des pressions par l'utilisation de marketing électronique, surtout les courriels et la publicité mobile. Les éditeurs évoluent vers les versions électroniques de leurs magazines et livres. La seule prévision de croissance est dans la livraison de colis.

Le Conference Board a étudié d'autres services postaux et comment ils font face au même défis. Ils ont identifiés cinq grandes approches, incluant la libéralisation et la privatisation, l'expansion dans des nouveaux secteurs d'activité, le développement de produits électroniques, l'expansion du service de livraison de colis et la réduction des normes de service. Parmi ces approches, Postes Canada poursuit activement les produits électroniques (ePost et Coffre-fort) et la livraison de colis. Le rapport ne donne pas une opinion au sujet de si Postes Canada devrait être privatisé ou libéralisé. En ce qui concerne les nouveaux secteurs d'activité comme des services financiers qui ont été discutés dans les médias durant les quelques dernières années, le Conference Board croit que le service financier très développé du Canada empêcherait le succès dans ce domaine.

Les taux ont été étudiés aussi, à partir de la perspective du consommateur et des entreprises. Le rapport indique qu'il y a de l'espace pour augmenter les taux sans nuire au revenu du courrier transactionnel. Même si le Conference Board remarque que les consommateurs accepteraient une augmentation significative due au fait qu'ils n'utilisent pas beaucoup le service, les entreprises ont indiquées qu'ils étaient fortement opposés. Voici une citation utilisé dans le rapport "La structure des taux au Canada me motive de faire tout en mon pouvoir pour ne pas utiliser les services de Postes Canada." Il est clair que la structure des taux commerciaux au Canada est un secteur que Postes Canada devrait étudier attentivement dans le futur.

La compétition créée par les nouvelles technologies a aussi été étudié. Le rapport remarque que les nouvelles technologies comme les Smartphones et les tablettes électroniques vont sans doute attirer une part grandissante des budgets publicitaires avec plus de Canadiens qui passent du temps sur ces appareils. Ceci ne prend pas en compte les campagnes multimédias qui ont un meilleur retour sur l'investissement que les campagnes qui utilisent seulement un type de média.

Le rapport du Conference Board n'offre pas de solutions mais plutôt il examine les différents scénarios et l'impacte qu'ils auraient sur les services postaux. Il vaut la peine de lire cette section du rapport (chapitre 6) pour plus de détails sur les différents scénarios, incluant :

- Des augmentations de taux substantielles
- Gel ou baisse des salaires et les obligations en matières de pension
- Modèles de livraisons à tous les deux jours
- Élimination de la livraison porte-à-porte
- Conversion des comptoirs postaux à commerces de détail
- Réduction des norms de service

Le rapport du Conference Board du Canada est un aperçu compréhensif des réalités que fait face le service postal en ce moment. Il offre une fenêtre pour voir les opinions des consommateurs et des petites et moyennes entreprises, un endroit qui n'a pas été examiné en détail dans les dernières années. La conclusion générale est qu'un service postal est encore nécessaire au Canada mais il va devoir évoluer pour rencontrer les changements de préférence des consommateurs et la réduction dans l'utilisation du service de courrier. L'industrie du traitement de courrier n'a pas été incluse dans le cadre de la recherche, incluant le travail fait par l'industrie et Postes Canada pour améliorer la valeur du courrier. Ce travail a le potentiel de changer les prédictions négatives de ce rapport et semble une omission importante.

Nous sommes intéressés à recevoir vos opinions au sujet de ce rapport et nous aimerions partager vos commentaires avec l'Association national des grands usagers postaux (ANGUP). Envoyez vos commentaires au sujet du rapport et de l'avenir du service postal au Canada à Kristi@flagshipsoftware.com. Participez à cette conversation importante !

Si vous souhaitez être retiré de cette liste d'envoi, s'il vous plaît écrivez-nous à newsletter@flagshipsoftware.com ou par téléphone au 1-866-672-0007.

